

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfian B. (2012). Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova PT Hadji Kalla Cabang Polman. Universitas Hasanudin.
- Amalia dan Ansara (2017) Kebijakan Manajemen Media Dalam Penyelesaian Masalah Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik (Studi Kasus Manajemen Media Solopos Dalam Penyelesaian Masalah Pelanggaran Kode Etik Jurnalistik). S1 Thesis, Uajy.
- Amrinurrasyidi. (2010). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mobil Honda CR-V Di Kota Padang. <http://repository.unand.ac.id/7920/1/IMG.pdf> Tanggal akses 23 Desember 2015.
- Andrian. 2017. Pengaruh Persepsi Konsumen dan Kualitas Produk Nike Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma Pengguna Sepatu Olahraga Nike). Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Vol. 1, No. 2.
- Anggraeni, Diya Ayu. (2013). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Suzuki SX4 pada dealer UMC PERAK. <http://eprints.upnjatim.ac.id/4677/1/file1.pdf> Tanggal akses 5 Januari 2016. Hal 31-33.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aveline Novita. (2015). The Analysis of Brand Image, Product Quality,, and Pricing Strategy Toward Consumer Purchase Decision of Daihatsu Ayla Manado Branch. Jurnal EMBA. Vol.3 No.2 Juni 2015. Hal. 684-694.
- Balawera, Asrianto. (2013). Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Ciptoningrum, P. 2013. Pentingnya Pengembangan Sumberdaya Manusia. Retrieved Maret 18, 2020, from <http://www.academia.edu/3841948>
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. Consumer Behavior, 8th d, Orlando: The Dryden Press
- Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariante dengan Program SPSS Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilyana, M. 2019. Pengaruh Brand Image, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kelompok Acuan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Konsumen Multi Mart P.1000 di Pringsewu). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung Bandar Lampung
- Joseph F. et all. (2010). *Multivariate Data Analysis A Global Perspective*. Seventh Edition. Pearson.
- Kertajaya, Hermawan. 2007. *Marketing Klasik Indonesia*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip and K.L. Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 14. Jilid 1. Alih bahasa : Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih bahasa : Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid satu. Erlangga : Jakarta
- Lupiyoadi, Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua. Salemba Empat, Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta.
- Merlita, N. 2016. Analisis Brand Image, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia Di Wonosobo. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Mowen, John C dan Minor, Michael. (2002). *Perilaku Konsumen*. Alih bahasa Lina Salim, S.E., MBA., M.A. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. Rumengan,
- Nurhayati, Risky. 2015. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2009 Pengguna Handphone Merek Nokia). Skripsi. Yogyakarta : UPN.
- Ratri, Lutiary 2007, Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, Undip, Semarang
- Sari dan Nuvsari. 2018. Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty Produk Smartphone. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* ISSN: 2528-1208 (print), ISSN: 2528-2077 (online) Volume 3, No. 1, Juni 2018

- Setiadi, J. Nugroho (2008). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Stanton, W.J. dan Y. Lamarto. 2000. *Prinsip Pemasaran Jilid I*. Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2010, *Strategi Pemasaran*, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Yulindo, Kenshi Poneva. 2013. “Pengaruh Atribut-atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Green Product Cosmetics Sariayu Martha Tilaar di Kota Padang”. *Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 1